**Знаки и эмблемы от теории к практике на уроках ИЗО**

Грисюк Ирина Петровна

Учитель ИЗО и МХК

МОУ лицей №6, Ворошиловский р-н

г. Волгоград

Наше современное информационное пространство содержит большое количество знаков и символов. Мы выходим на улицу, и нас окружает реклама, которая несет информацию с помощью знаков. Знакомство с памятниками древней культуры и материалами этнографии, позволяет сделать вывод, что именно изобразительные знаки являются наиболее древними спутниками человека на земле. Такие знаки в средние века ремесленники и торговцы вывешивали у входа в мастерские и лавки изображали предмет их деятельности: у сапожника мог висеть сапог, у булочника – крендель, у кузнеца – колесо телеги и т.д. В наше время нельзя пройти, чтобы ни встретить, ни «наткнуться» на вывески, рекламные плакаты. И в нашей современной жизни не одна уважающая себя компания не выйдет на рынок без своего знака-логотипа и рекламой продукции. Эффективный логотип является одним из наиболее важных шагов для успеха любого проекта. В связи с возникновением множества частных фирм, предприятий стоит актуальность разработки знаков, фирменных стилей и т.д. Знак представляет собой оригинально оформленное художественное изображение и служит для отличия товара или услуг одного предприятия от других и для их рекламы. Как правило, фирменный знак используется вместе с логотипом, может использоваться как самостоятельный элемент идентификации. «Эмблема - «вставка» условное или символическое изображение какого-либо понятия, идеи в рисунке». Например: школьная, командная эмблема или детское объединение или логотип детского клуба т.д.

В их создании основную роль играет творчество, что мы пытаемся развивать у своих учеников на уроках ИЗО по графическому дизайну.

Главное назначение товарных знаков - их роль в рекламной деятельности. Основы рекламы в условиях современной жизни, может пригодиться каждому школьнику. Поэтому на уроках в старших классах включены темы занятий по графическому дизайну, где мы обращаем внимание на образцы знаковой графики, где можно использовать стилизации природных форм, обобщенность и лаконизм рисунка в графике, в создании знаков. Учащиеся знакомятся на занятиях с такими темами как: «Знаки и эмблемы», «Логотип - товарный знак», «Искусство шрифта», «Афиши и плакаты» и т.д

На практике при постановке учебной задачи, дети используют полученные знания, стараясь творчески выполнять задания, не забывая о смысловом значении, идее.

Оформление и дизайн – это внешний вид логотипа. Эта та оболочка, которую нам придется надевать на ваш знак, как «этикетку» на коробку с товаром. От этой самой «этикетки» зависит многое узнаваемость, успех. Обычно я предлагаю придумать логотип по темам понятным для учеников, например: магазина игрушек, одежды для детей, товаров для животных, клубов, кружков, спортивных секций и т.д. по выбору учащихся.

Демонстрирую удачные логотипы (знаки), объясняю основные позиции оформления: логичность, баланс текста и графики, использование цветовых нюансов (не более 3 цветов).

При выполнении изображения очень важна графичность и четкость линий, определенность и наиболее рациональный путь качественного выполнения работы графически или, на ПК в любом графическом редакторе. Можно предварительно подготовить формы, элементы символики, подобрать шрифты (в виде «рыбы») и т.д., для того чтобы помочь ученикам, испытывающим трудности при выполнении работы. Учащиеся могут использовать в качестве справочного материала поисковые сервисы Интернет.

Все эти способы работы на уроках ИЗО стали актуальны в работе и продолжили формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.