**Психологические основы формирования команды**

 Существует определенный подход в составлении системы управления предприятием, который называется командным менеджментом.

Особенности культуры нашей страны, а именно, склонность к работе в группе, неформальным отношениям, дают возможность утверждать, что данный вид менеджмента годится для российского бизнеса. С помощью него мы можем проложить путь развития конкурентоспособности в России.

Давайте разберемся, что же такое команда? Команда – это определенное количество людей, от 5 до 8 человек, с взаимодополняющими навыками, которые подвержены единым намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе.

Свое начало идея командных методов работы была использована из мира спорта, затем стала быстро вводится в практику менеджмента в 70 годы XX века

Характерными чертами для управленческих команд являются: мощный интеллект, умение анализировать, прогнозировать и предвидеть; высокая ответственность и качество работы.

Сегодня team-building означает построение команды и выглядит как одно из перспективных моделей корпоративного управления, которое в состоянии обеспечивать действенное развитие организации. Командное строительство направлено на создание групп равноправных специалистов различной специализации, несущих солидарную ответственность за результаты своей деятельности. Чтобы команда имела успех в работе, необходимо отбирать членов команды не только по их профессиональной компетенции, нужно также учитывать их предпочтение работы в команде.

Многие руководители делают все возможное, чтобы быстро и гибко реагировать на потребности рынка, происходящие изменения в технологиях, как производства, так и управления.

Первое лицо организации должно расти и тянуть за собой команду, цели компании должны быть донесены до всех сотрудников организации, а системе мотивации необходимо быть прозрачной.