**Тест по теме «Рациональные вещевые потребности»**

*Вариант* ***1***

**1.**Найдите в правой колонке определения, соответствующие понятиям в левой колонке:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Уровень потребностей*** | ***Характеристика группы вещей*** |
| **1.Обязательные** | А.Эксклюзивные вещи |
| **2.Желательные, но не обязательные** | Б.Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена |
| **3.Срочные** | В.Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности |
| **4.Престижные** | Г.Вещи, которые следует купить немедленно. (Срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней) |

**2**.Приведите пример срочных вещей.

**3.**Какова главная цель домашней экономики?

А) накопление знаний о домашнем хозяйстве;

Б) удовлетворение потребностей семьи;

В) получение прибыли.

**4.**Семейные потребности складываются из:

А) потребности в пище;

Б) потребности создания фирмы;

В) умения руководить.

**5.**Что нельзя отнести к правилам покупки товаров:

А) престижность магазина;

Б) сохранение товарного чека;

В) проверка работоспособности и качества товара.

**6.**Назовите порядок обжалования. Если продавец нарушил закон.

**Тест по теме «Рациональные вещевые потребности»**

*Вариант* ***2***

**1.**Найдите в правой колонке определения, соответствующие понятиям в левой колонке:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Уровень потребностей*** | ***Характеристика группы вещей*** |
| **1.Срочные** | А.Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности |
| **2.Желательные, но не обязательные** | Б.Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена |
| **3.Обязательные** | В.Эксклюзивные вещи |
| **4.Престижные** | Г.Вещи, которые следует купить немедленно. (Срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней) |

**2**.Приведите пример престижных вещей.

**3.Д**омашняя экономика складывается из:

А) расходов на закупку сырья для фирмы;

Б) времени, потребляемого на дорогу из дома на работу;

В) умения разобраться со своими потребностями и их соответствие с возможностями.

**4.**Семейные потребности складываются из:

А) потребности создания фирмы;

Б) умения руководить;

В) потребности в пище

**5.**Что относится к правилам покупки товаров:

А) престижность магазина;

Б) культурное обслуживание и упаковка товара;

В) сохранение товарного чека;

**6.** В каком случае будут рассматриваться требования потребителя заменить купленный товар?