Дата: 29.10

Класс:\_11А ,Б

Предмет:Всемирная история

Тема:\_Япония

Цели урока:.Дать представления об изменениях в Японии после Второй мировой войны.

Образовательная :,послевоенное устройство ,выявление и усвоение исторических закономерностей.

Воспитательная: прививать идеи гуманизма,уважение к правам человека,воспитание патриотических чувств.

Развивающая: развивать логическое мышление , сопоставлять исторические факты,развивать речь и память.

Вид урока: комбинированный,групповой.

Методы : работа с текстом, фронтальная беседа, обобщение,сравнение.

Ход урока:1.Орг.момент . Деление на группы при помощи цветовой гаммы. На обратной стороне карточки – роль в группе.

2.Игра .(Комплимент ,разчитаться на 1,2, первая группа :Что у нас похожие например: у нас у обоих сережки, второй :что у нас разное например : у тебя волосы черные у меня светлые и так по кругу).

**3**.Вспоминаем правила работы в группе и роли.

1.не перебивать,выслушать до конца,уметь выделять главное, оценивать,уметь уложиться вовремя….

2.Опрос дом.задания. По вашим флитчартам рассказать какие изменения происходили в Италии после второй войны?.

Более углубленное задание – Как «экономическое чудо» повлияло на социальные отношения в Италии?

3.Новая тема:Япония.

**I. Вступительное слово учителя.**

Япония – «страна наоборот».- Сегодня у нас необычный урок. Мы совершим путешествие в страну, которую называют очень странно – «Страна наоборот». И для этого есть все основания. В этой удивительной стране пальто подает женщина, руль в машине с правой стороны, кошки бесхвостые, здесь пишут сверху вниз, едят палочками, спят на полу, а белый цвет является траурным.- О какой стране идет речь? Вы догадались?- Да, это Япония.- А понять и узнать эту своеобразную страну нам помогут вопросы которые я вам буду задавать .

**Учащимся розданы сообщения о Японии,обсуждение в группах** Древнее название страны – Ямато. Японцы называют ее Ниппон или Нихон, то есть Страна восходящего солнца.Национальный японский флаг белого цвета с красным кругом-солнцем в середине.Круглая хризантема – национальный цветок Японии.Территория – 372,5 кв.км.Столица – Токио, что означает «восточная столица», расположена на о. Хонсю, на месте бывшего замка Эдо.Географическое положение, общие сведения о стране.Япония – государство, расположенное на островах (около 4 тыс.) вблизи побережья Восточной Азии, в западной части Тихого океана. Ядро ее территории составляют острова Японского архипелага, в том числе крупнейшие из них – Хонсю, Кюсю, и Сикоку. Кроме того, в состав Японии входят острова Рюкю (Нансей) и др.Япония отделена от материка Восточно-Китайским, Японским и Охотским морями. С востока и юго-востока страну омывают воды Тихого океана. Между островами Хонсю, Сикоку и Кюсю расположено Внутреннее Японское море.Протяженность береговой линии составляет почти 30 тыс. км. Берега сильно изрезаны и образуют много заливов и бухт. Омывающие Японию моря и океаны имеют для страны огромное значение как источник биологических, минеральных и энергетических ресурсов. Связь страны с другими регионами мира осуществляется морским транспортом.Древнейшие следы человека на территории нынешней Японии относятся к периоду палеолита. На рубеже III-IV вв. до н.э. из районов юго-восточного Китая пришли протояпонские племена – носители культуры бронзового века. В V в н.э. японцы заимствовали иероглифическую письменность, в VI в. приняли буддизм.Сменялись века и правители, прерывались и вновь активизировались торговые отношения с другими государствами мира. В XVIIв феодальные правители ввели запрет почти на все контакты с иностранцами, опасаясь и экспансии, и распространения христианства. «Закрытие» Японии предотвратило колонизацию страны. В XX в. Япония была участницей трех крупных войн (Русско-Японской, Первой и Второй мировых). После окончания Второй мировой войны и поражения японского милитаризма были распущены вооруженные силы, проведены различные реформы в экономической и правовой системе. По конституции 1947 г. император лишался властных полномочий.В настоящее время Япония – конституционная монархия (империя). Высший орган государственной власти и единственный законодательный орган – парламент.**2**) Япония – древнее государство. Однако длительный период ее изоляции привел к тому, что вплоть до ХХ века она была как бы спрятана от глаз европейцев. Экономическая статистика: Япония самый крупный в мире страна-кредитор (имеется в виду объем «чистых» активов за рубежом, принадлежащих возвращению с процентами) и экспортер капитала. III место в мире по экспорту (после США, ФРГ). Торговый баланс Японии все последние годы отличался огромным перевесом экспорта над импортом. Около 1 млн. американцев работает на чисто японских или смешанных предприятиях в США. Первую десятку крупнейших банков мира практически целиком заняли японские банки. Идет жестокая «торговая война» между Японией и США, Японией и Западной Европой. .

**Учитель,** - Каким же образом эта страна стала одним из экономических лидеров современного мира, не обладая при этом собственными ресурсами?

**Учитель** - Чем обусловлено японское «экономическое чудо» - быстрый выход побежденной в войне страны, с пережитками феодализма, на ведущее место в экономике мира? **Учитель** - Что вам известно о самих японцах? - «Японцы - загадка нашего века, это самый непостижимый, самый парадоксальный из народов. Вместе с их внешним окружением они столь живописны, театральны и артистичны, что временами кажутся нацией позеров, весь их мир - как бы сцена, на которой они играют. Легкомысленный, поверхностный народ, думающий лишь о том, чтобы понравиться, произвести эффект.Здесь невозможны обобщения, ибо он столь не похожи на все другие азиатские народы, что всякие аналоги отпадают. Это натуры самые чуткие, живые, артистичные и в то же время самые невозмутимые, примитивные, самые непрактичные, безразличные и молчаливые люди»Так кто же они – японцы? Япония – страна высокой культуры и грамотности, страна больших художественных и бытовых традиций.Япония – конституционная монархия, империя. Это практически единственная империя в мире.До принятия Конституции 1947 г. была абсолютной монархией, законы которой наделяли императора неограниченной властью и приписывали ему божественное происхождение. В настоящее время император страны – символ государства и единства нации, так как вся законодательная и исполнительная власть принадлежит парламенту и кабинету министров.По государственному устройству Япония – унитарное государство, здесь 46 префектур и губернаторство Хоккайдо.Подавляющая часть населения живет в городах – 76%. В стране более 200 больших городов, 12 из них – города-миллионеры.Для Японии, в отличие от других стран Азии, характерен первый тип воспроизводства населения – естественный прирост. Заметное снижение рождаемости объясняется, прежде всего, желанием японцев повысить уровень жизни, а также государственной политикой контроля над рождаемостью. После войны изменилась возрастная структура населения. Увеличилась доля пожилого населения. Занятия по основам планирования семьи проводятся уже в старших классах. Пропагандируются более поздние браки по договоренности родителей.Япония – нация здоровых людей с самым низким показателем детской смертности в мире – 4 на 1000 (в США – 8 на 1000, в России – 18 на 1000) и самым высоким уровнем продолжительности жизни (мужчины 76 лет, женщины – 82 года). Для сравнения: в России женщины живут в среднем 72 года, мужчины – 62 года.*Вопрос. Почему японцы живут долго?Ответ:*Все продукты в магазинах наисвежайшие. В пищу употребляется много морепродуктов.Само отношение к жизни. Японцы как никакой другой народ в мире знают и понимают, насколько хрупка жизнь. В памяти еще остались атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Японцы ценят жизнь и берегут природу, леса, реки, животных и птиц.В отношениях японцев друг с другом доброжелательны.Привычка ходить. Когда-то в стране был провозглашен лозунг: «Десять тысяч шагов вдень ради здоровья», который стал жизненным правилом для каждого японца.Гигиена. Каждый чихающий, сморкающийся носит на лице, прикрывая нос и рот, специальную маску из нескольких слоев марли. Причем носить эти гигиенические повязки учат уже в детском саду.*Вопрос. А над чем из всего сказанного задумался каждый из вас?(размышления ребят).*Национальный состав населения исключительно однородный. Это типичная однонациональная страна, где японцы составляют 99% населения. К числу национальных меньшинств относятся айны, живущие на острове Хоккайдо, корейцы и китайцы, особенно в больших городах. .Японцы – очень верующая нация. Религия, пришедшая в Японию из Индии, — буддизм. Японская система верования – синтоизм, что означает «божественный путь», обслуживает основные религиозно-бытовые обряды и, прежде всего, свадебные церемонии, которые всегда проходят в синтоистских храмах. Буддизм, напротив, берет на себя все погребальные и заупокойные обряды. Храмом в Японии является пагода. Это необычное для европейца сооружение, многоярусное, с крышей, причудливо изогнутой вверх на углах.Япония – страна высокой культуры и сплошной грамотности, где обучению и воспитанию детей уделяют большое внимание с раннего детства. Японцы свято чтят старинные обряды и традиции, к числу которых относятся почитание старших, кимоно, особенности японской кухни, сервировка стола, чайная церемония, икебана, бонсай и пр.

**Краткие сообщения учащихся о традициях в Японии.***1 ученик*. У японцев приняты поклоны и улыбки. Подчиненный кланяется своему начальнику, сгибая корпус под углом 45 градусов, коллеги кланяются друг другу под углом 15 гр., встречают клиентов и покупателей под углом 30 гр. – значит, каждому свой угол.Еще когда мать, по японскому обычаю, носит младенца у себя за спиной, она при каждом поклоне заставляет кланяться и его, давая тем самым первые уроки почитания старших. *.2 ученик*. Чаепитие в Японии представляет собой целый обряд, который называется «тя но ю», что означает в переводе «чайная церемония». Участвуют в обряде не более 5 человек . в комнате даже днем должен быть полумрак, а вся мебель и предметы – старинные, лишь белоснежный льняной платок и бамбуковый коврик подчеркнуто новые. Все участники церемонии садятся на пол, один из них насыпает в чашку порошок – растертый в пудру зеленый чай, заливает водой и метелочкой взбивает пену. Обряд происходит в полном молчании. Особое внимание уделяется качеству воды.*3 ученик*. Икебана (приблизительный перевод – искусство составления цветов). Это целая наука, ее преподают в Японии в специальных школах. Обучают детей этому искусству с 6 лет, три раза в неделю. Проникновение в мир икебаны требует от человека профессиональных знаний и особого дара – тонкого зрительного восприятия ее едва уловимых свойств.*4 ученик*. Есть в Японии настоящие чудеса. Одно из них – бонсай – миниатюрные сады. Эти маленькие садики по своим размерам не превышают размеров комнаты. Растут в них карликовые деревья: дубы, клены, лиственницы до 30 см. Выращивают их более 900 лет несколько поколений людей. Передаются они по наследству. Японцы могут часами любоваться такими садиками, отдыхая от тяжелого трудового дня. Существование такого крохотного садика может быть объяснено стремлением людей познать красоту большого мира, иметь ее рядом с собой.*.5 ученик*. У японцев свой национальный костюм – кимоно. Кимоно носят и сегодня от мала до велика, в праздничные дни. Оно передается по наследству, одно для всех: нет различия – мужское или женское. Все радостные события: рождение ребенка, свадьба, праздники, все скорбные события заставляют надеть кимоно – парадное или траурное. Кимоно – одежда, которая никогда не выбрасывается. Непременным атрибутом женского туалета является шпилька для украшения волос, а также веер и зонтик*.6 ученик*. В Японии часто случаются землетрясения, поэтому здесь издавна строят легкие дома, при разрушении которых не гибнут люди. Дома сделаны их деревянных планок. Стены раздвигаются, как двери книжного шкафа. Это позволяет легко и быстро менять планировку жилища. Полы покрыты специальными циновками из прессованной рисовой соломы – татами. Днем на них сидят, обедают, а на ночь на них стелют постель. Мебели, как правило, мало. В доме идеальная чистота. Придут гости, хозяева пригласят их к столу. Каждому дадут вместо вилки по две палочки. В Японии до сих пор хранят верность деревянным палочкам. Столовые, рестораны, отели Японии ежегодно закупают 11,3 млрд. тонких палочек, используют их только один раз, а затем выбрасывают.Вместо стульев японцы раскладывают на полу мягкие подушечки. Посуда на столе не имеет ничего общего с тем, что мы называем сервизом. Приезжие изумляются: что за разнобой! А японцу кажется безвкусицей видеть одну и ту же роспись и на тарелках, и на блюдцах, и на чашках. А станут гости уходить, хозяева подарят им на прощание бумажную птичку – журавлика. Считается, что он приносит людям счастье.*.7 ученик*. Японское садовое искусство – уникальное явление, представляющее тщательно разработанную философско-эстетическую систему ценностей. Огромное воздействие на японскую культуру с конца XIII в. стала оказывать буддийская секта дзэн. Сады дзэнских монастырей стали выражать идею понимания Природы, как воплощение Абсолюта Истины, духа Будды. Дзэнский сад уже не предназначался для прогулок, его функция – помогать в практике созерцания. Появляются знаменитые сухие сады, где воду заменили песок и гравий. Самый известный из них – сад храма Рёандзи в Киото, ил, как его еще называют, сад Пятнадцати камней. С любой точки террасы, где сидят любующиеся садом, видны только четырнадцать камней, пятнадцатый спрятан за одним из них. Делаешь шаг в сторону, появляется пятнадцатый камень, но вместо него прячется другой. Так выражена идея об иллюзорности человеческих представлений о мире.Японский сад – своеобразное окно в другую реальность, место, где человек может любоваться бесконечной красотой Природы. *8 ученик.*Особый интерес у японцев вызывает японская вишня – сакура. Плоды ее несъедобны. Сакура цветет один раз в год, один день набухают почки, за один день цветки облетают. Ее розовые соцветия волнуют и восхищают японцев не только своим множеством, но своей недолговечностью. Лепестки сакуры не знают увядания. Весело кружась, он летят к земле от мельчайшего дуновения ветраВ Хиросиме создан Музей Мира, перед которым стоит обелиск: на вертикальном возвышении девочка поднимает над головой бумажного журавля. В любой день года подножие памятника устлано гирляндами журавликов, которые присылают дети и взрослые разных стран мира в память о Садако и в подтверждение своей доброй воли остановить на нашей планете любую военную агрессию.

Задание в группах : Составить рекламный проспект «Япония», отразив в нем основные особенности страны, её обычаи и традиции.

**III. Подведение итогов.**Сегодня на уроке мы попытались приблизить к себе удивительную страну – Японию. Познакомились с её экономическими особенностями, постарались проникнуться обычаями и традициями этой страны. Так кто же они – японцы?Вывод урока: неразрывная связь Японии настоящей со своим прошлым, опора на него даёт уверенное и успешное развитие. Культурный, интеллектуальный, физический капитал нации играет **IV. Домашнее задание .**

Рефлексия.

Японское «экономическое чудо»

Причины охватывают все сферы жизни: экономическую, политическую, социальную и другие. На «старте» огромную роль сыграла выработка тщательно продуманной национальной стратегии экономического развития с учетом местных условий.Япония энергично заимствовала многие научно-технические изобретения на Западе и исключительно быстро внедряла их в производство. Низкая заработная плата рабочих позволяла японским монополиям успешно конкурировать на мировом рынке. Позднее страна восходящего солнца создает 19 технополисов – новые города науки с научно-исследовательскими учреждениями, развивает наиболее наукоемкие отрасли. Японцы охотно занимали за рубежом деньги, не жалели средств на покупку лицензий и патентов, но всячески противились появлению на японской земле предприятий, где хозяйничали бы иностранцы.

Далее, начинают выпускать ту продукцию, которая пользуется большим спросом на мировом рынке: 1955 год – 1 место в мире по судостроению, фирма «Сони» в том же году выпустила карманный радиоприемник.С 80-х годов Япония стала одним из ведущих экспортеров мира. Однако считать, что её развитие целиком опирается на внешнюю торговлю, было бы неверно. Япония ввозит из-за рубежа почти все сырье и топливо, необходимое для гигантской машины экономики. Обогащая это своим трудом и умом, японцы повышают её стоимость в десять раз. Япония сохраняет 9/10 продукции для своих нужд, а остальную часть экспортирует, что бы получить деньги на новые закупки сырья и топлива, ведь своими ресурсами она бедна.

Страна богата побережьем. Это оказалось для страны огромным преимуществом в условиях удешевления морских перевозок.

В 80-90 годах происходит сокращение закупки сырья и топлива - экономика ориентируется на наукоемкие отрасли, передовые направления и производства, не требующие больших затрат энергии. При сохранении экспортной ориентации происходит переориентация на мировой рынок. Нельзя забывать, что в Японии на предприятиях каждые 3-5 лет практически полностью меняют оборудование на более современное и наукоемкое.