Урок географии9 класс. Хозяйство. Население России.

 в курсе региональной географии РТ(2 часа в неделю)

(составитель учитель первой квалификационной категории СОШ имени академика Р.З. Сагдеева г.Буинска РТ)

Тема: Деловая игра ,,Я -предприниматель”.Метод проектной деятельности.

 **Цель:**

1.Закрепление знаний о предпринимательстве ,менеджменте и возможности развития малого бизнеса в Буинском районе РТ в проектной деятельности учащихся на уроке.

2.Формирававние умений применения знаний в практической деятельности работы над проектом.

 3.Воспитание любви и бережного отношения к родному краю, интереса к частному бизнесу, самостоятельному карьерному росту.

**Методы**: метод проектной деятельности,дедуктивный ,аналитический, частично-поисковый, эвристический, объяснительно - иллюстративный.

Формы организации учащихся: коллективно-групповая, малые группы, индивидуальная

Оборудование: компьютер, проектор, экран, презентация предприятий, схема возможных предприятий.

План:

**1.Орг момент**

**2.Актуализация знаний**.

*Эпиграф к уроку:* Потребности человека рождает предпринимателей.

Учитель: Сегодня необычный урок. Я предлагаю вам побывать в роли предпринимателей малого предприятия, но для этого нам необходимы некоторые знания. Перед вами выступит консультант по вопросам экономики .(выступления сопровождаются слайдовым показом – приложение №1)

-**Консультант** по вопросам экономики( предварительно подготовленный **ученик)**

на экране схема :

« Взросление предпринимателя»

 1.Продают то, что производят

 2.Анализируем то, что производиться и продается

 3.Произвожу то, что продается и формирую потребности

 Ввожу понятие «маркетинг» , «менеджмент»

Маркетинг заключается в:

1.Выявлении потребностей 2.Удолетворении потребностей

 3.Возобновлении потребностей

Маркетинг-это набор методов ,с помощью которых фирмы определяют что, для кого и как, по чем производить и продавать;

-это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю.

**Учитель** : введение понятия «менеджмент»

Менеджмент-управление производством и продажей.

Оно включает в себя следующее:

1).Организация производства товаров и услуг.

-Формирование стартового капитала фирмы (предпринимателя):

\*Собственные средства

\*Кредит в банке

\*Привлечение сбережений других людей

2)Продажа товаров(услуг)

 -продажа произведенных товаров:

\*Продаёт сам . \*Продают розничные торговцы. \*Продают оптовые торговцы

3)Приобретение необходимых ресурсов:

\*Природных(сырье и материалы) \*Произведенных(станки и оборудование) \*Трудовых(право на пользованием их временем и способностями)

-Выступление учащихся по вопросам:

1. Ресурсная база Буинского района РТ(зерновые-пшеница,гречка,овес,просо,рожь;технические-рапс,подсолнечник;клубниевые-сах.свекла,морковь,картофель.мясо-молочное скотоводство,свиноводство,овцеводство.Садоводство.Почва-чернозем.Сосновые ,дубовые леса, березовые и осиновые рощи).

2.Трудовые ресурсы-60% населения района из них -38% имеют высшее профессиональное образование,20%-среднепрофессиональное образование.17% из 60%-находятся в поисках вакансий

3.Предварительные прогнозы потребительского спроса. 1)Производство сырья для общепита.2)Производство продуктов первой необходимости(хлебобулочные изделия, молочные продукты, изделий из мяса .3)Сфера услуг -весь спектор.4)Выделка кожи и обработка шерсти овец и коз(чесальный цех, мини прядильный цех,валяльный цех) 5)Сфера организации досуга.

**Учитель**: Развитие малого бизнеса в районе имеет прекрасную базу для развития. Но необходимо

учитывать экономические законы. Вот одно само простое правило:

*Выручка больше затрат –* ***прибыль.***

*Выручка меньше затрат – убытки.*

Прибыль - денежная сумма равная разнице между выручкой от продажи товаров или услуг и расходами на их изготовление и продвижение.

Основные типы фирм (учитель)

-Какие мы знаем основные типы предприятий (фирм)?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Типы фирм** | **Кому принадлежат** | **Кто управляет** | **Кому достается прибыль или убыль** |
| Индивидуальная | Частному лицу | Собственник или управляющий | Собственнику |
| Товарищества | Двум или нескольким частным лицам | Товарищам или управляющему | Делится согласно договору |
| Кооператив  | Членам кооператива | Правление, избранное членами кооператива | Распределяется между членами кооператива |
| Акционерное общество | Акционерам  | Совет директоров | В виде дивидендов |

Справка:

Товарищество – фирма находящееся в собственности группы лиц, прибыль и ответственность делиться по величине пая.

Общество с ограниченной ответственностью – разновидность товарищества, где владельцы при банкротстве теряют те деньги , которые вложили и не отвечают за долги своим имуществом

Открытое акционерное общество – фирма, где капитал образуется за счет выпуска продажи акций и облигаций, которые свободно продаются и покупается.

Закрытое акционерное общество – акции распределяются среди акционеров ограниченно, управление ведется через управляющего.

**3. Практическая работа** . Создание предприятия по заданным схемам

*Класс делится на малые группы(3-4 учащихся)*

-Раздаются черновые работы учащихся(работы предыдущих лет). Задача – проанализировать возможность существования предприятия в современных условиях в Буинском районе с учетом ресурсной базы, рынка сбыта и предложений.

-Создать собственное предприятие(рентабельное и экологически безопасное)

-Группы получают памятки работы над проектом:

1.Название проекта

2.Цели

3.Задачи(путь достижения цели)

4.Реализация :

-Распределение обязанностей членов группы(Руководитель предприятия, менеджер, экономист…)

-Выбор типа предприятия, определения финансирования, структуры, объемов производства, экономические связи.

5.Определить рентабельность предприятия, решить проблемы охраны окружающей среды(утилизация отходов...).

6.Оформить работу в виде презентации (Приложение №2)

7.Защита перед экспертной группой(подготовленные учащиеся) Задача ,которой выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможность его реализации.

4.Итоги занятия

-Повторили экономические основы создания предприятия.

-Закрепили знания о ресурсной базе района.

-попробовали создать свое предприятие.

5. Д/З продолжить работу над проектами, исправить недочеты. Продумать и предложить темы для новых проектов по изучению родного края .