**Разработка урока для 7 класса**

**учителя ИЗО**

**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8»**

**г. Нижнекамска РТ**

**Клычевской Лены Ильгисовны**

**Тема урока**: Логотип и символ

**Цель урока:** углубление знаний в области графического дизайна.

**Задачи урока:**

* **Образовательные:**

-изучить принципы создания знака, сферы его применения;

* **Развивающие**:

- развивать творческий интерес, познавательную активность, ассоциативно-образное мышление, графические навыки;

* **Воспитательные:**

-показать роль логотипа и символа в жизни человека,

-формировать познавательный интерес, эстетический вкус, усидчивость, аккуратность.

**Тип урока**: изучение нового материала;

**Форма проведения урока**: урок – презентация.

**Материальное обеспечение урока**: классная доска, плакаты с изображением знаков-символов, ТСО, художественные материалы.

**Ход урока**

1. Организационный момент.

*(Приветствие, проверка готовности к уроку, постановка цели и задач урока, ознакомление с планом урока)*

II. Актуализация полученных знаний.

*(осуществляется в форме опроса с применением демонстрационных материалов)*

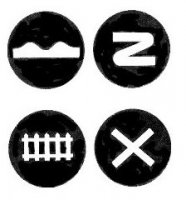
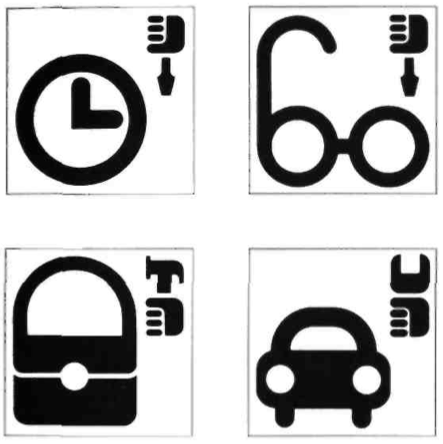
Ребята! На прошлом уроке мы с вами говорили о гербах и эмблемах. Их появление относится к глубокой древности и тесно связано с возникновением письменности. Рисунки первобытному человеку заменяли письменность. Рисунки - пиктограммы, рисунки – символы служили для передачи сообщения, информации.

Встречаются ли в нашей современной жизни такие знаки - символы, которые заменяют слова и целые предложения?

Я просила вас подготовить и принести на урок примеры эмблем и символических обозначений, с которыми мы встречаемся в современном мире.

Вот какие значки-пиктограммы придумали люди, чтобы обозначить различные указатели.

*(Демонстрация плакатов на мультимедийной доске)*



А что у вас?

*(Ребята рассказывают о результатах своей поисковой работы)*



*(Ребята принесли плакаты с изображениями дорожных знаков, знаков сервиса)*

Ребята! Вы молодцы, хорошо поработали дома.

1. **Изучение новой темы**

***(****Учитель напоминает тему урока и просит воспроизвести цель и задачи, поставленные в начале урока)*

Ребята! Внимательно просматрите слайды. Что это за знаки?

*(Показ на мультимедийной доске изображения автомобильных знаков, знаков сотовых телефонов, известных торговых марок)*

Чем они отличаются от дорожных знаков, эмблем?

*(Изображения в виде знаков или записанные специальным способом)*

Сегодня мы познакомимся с новым понятием для вас – это логотип.

*(Учащиеся записывают новое понятие в своих тетрадях по искусству, изучение новой темы осуществляется в форме школьной лекции с применением демонстрационных слайдов)*

Логотип – графический символ фирмы, компании или учебного заведения. Логотип (*от греч. слово, отпечаток)*- оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации или товара.

Использование логотипов в качестве торговых марок берет свое начало в эпоху Возрождения в XIII веке. Клейма ювелиров, водяные знаки были среди логотипов, используемых в качестве торговых марок. Термин «логотип» появился в начале XIX века, обозначал объединение двух или трех знаков типографского шрифта. В XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или условный знак товара.

В современном мире почти у каждой фирмы, компании имеется логотип: графический торговый знак, или словесный торговый знак, или оба эти элемента.

*(Демонстрация слайдов)*

Логотипы эмблемы – «лицо» компании, воплощение индивидуальности и профессионализма. Логотип – ключевой элемент фирменного стиля. Он присутствует на всех носителях фирменного стиля, начиная с визитной карточки и заканчивая сувенирной продукцией.

(*Демонстрация упаковок, пакетов с изображением товарного знака, например, обувной фабрики «Спартак», можно продемонстрировать логотип хоккейного клуба, торговой сети « Камилла» и т.д., и т.п.)*.

Логотип является словесной частью товарного знака. Словесный торговый знак - название фирмы, записанное специальным способом. Если используется только словесный торговый знак, он же служит и логотипом фирмы, если же он используется в сочетании с графическим торговым знаком, то является его составной частью.

Популярные логотипы: стилизованное изображение руля («Мерседес»), изображение яблока (компьютерная фирма «Эппл»), изображение рожка (знак почтового ведомства). В определенном смысле гербы стран и городов - это тоже логотипы, они символизируют державы и города точно так же, как логотипы символизируют конкретные предприятия. Едва увидев характерный знак руля, мы сразу вспоминаем о «Мерседесе», а глядя на черно -желтое полосатое изображение, не сомневаемся, что речь идет о «Билайн». Некоторые логотипы так известны, что стали даже олицетворением целой профессии. Кабинет любого врача ассоциируется с изображением змеи. Значение логотипов настолько возросло, что дети начинают узнавать некоторые из них еще прежде, чем научились говорить. Какой ребенок не узнает логотип компании « Макдональд с» или логотип телеканала «Дисней».

Логотипы известных компаний



Каким должен быть логотип?

Требования при разработке логотипа, эмблемы, знака или торговой марки:

* Индивидуальность-это свойство позволяет выделиться на рынке и стать конкурентноспособным;
* Оригинальность-это образ логотипа. То, что отличает его от конкурентов;
* Функциональность-это важный критерий, учитываемый при создании логотипа. Логотипы могут размещаться как на фирменных бланках, так и на сувенирной продукции или листовках. Для этого логотипы эмблемы должны быть легко масштабируемыми и относительно простыми.
* Ассоциативность как свойство товарного знака обозначает присутствие связей, ассоциаций между товарным знаком и особенностями маркируемого им товара;
* Индивидуальность, простата и привлекательность – это залог его запоминаемости для потребителей.

Скучные логотипы не в моде. Миллионами цветов сияет реклама. Чтобы не раствориться в этом многообразии, необходимо выбрать свой цвет логотипа.

Цвет в логотипе

В логотипах желательно избегать многоцветия, чем больше цветов, тем сложнее добиться равновесия и гармонии. Слишком пестрый логотип хуже запоминается и может выглядеть раздражающе.

Ребята! Мы видим окружающий нас мир в цвете и ассоциируем каждый цвет с определенными образами.

*(Красный-храбрость, мужество;, голубой-величие, красота, ясность; зеленый-надежда, изобилие, свобода; белый-чистота, невинность; черный-скромность, ученость).*

Поэтому для того, чтобы наиболее доступно показать природу вашей компании, необходимо правильно подобрать цвет логотипа. Количество цветов в хорошем логотипе обычно не превышает двух. Белый и черный цвета обладают лучшей сочетаемостью, чем остальные, поэтому допустимо использование такого цветового решения, как 2 цвета + белый или 2 цвета + черный.

*(Демонстрация различных логотипов)*



Все эти требования к разработке логотипа или созданию торговой марки тесно взаимосвязаны между собой.

1. Закрепление изученного материала.

Вопросы к классу:

- Что называется логотипом? (*графический символ фирмы, компании или учебного заведения;*

- Каким должен быть логотип? (*привлекательность, простата, индивидуальность, функциональность, оригинальность);*

- Количество цветов в логотипе? *(два или три)*

Итак, ребята вы много узнали о логотипе, теперь вы знаете, что логотип-фундамент будущей торговой марки, компании, предприятия, ее главный элемент. Логотип - знак, символизирующий направление, идею род деятельности компании. Это ваш имидж, стиль, поэтому в логотипе всё должно быть идеальным, ярким и запоминающимся.

**4.** Домашнее задание.

Выучите основные термины и придумайте логотип для кружков, секций, школ, которые посещаете.

.

Плакаты, используемые на уроке

