**Быковская Светлана Михайловна,**

***учитель географии первой квалификационной категории***

***МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №48» г. Курска***

**Тема проекта: «Мексика. Аргентина».11 класс.**

**1.Актуализация знаний.**

На предыдущем уроке шел разговор о Бразилии, одной из стран Латинской Америки. Сегодня мы продолжим знакомство с современными странами этого региона.

Страны, о которых мы будем говорить сегодня расположены на разных материках, хотя и относятся к одному субрегиону. Одно государство названо в честь драгоценного металла – серебра; на современной территории второго государства жили племена ацтеков, тольтеков и майя. Как вы думаете, какие страны сегодня мы будем изучать на уроке?

Во время защиты проектов заполняется инструктивная карта «Сравнительная характеристика Мексики и Аргентины». Она послужит опорным конспектом, для подготовки домашнего задания. (Приложение 1.)

Два человека на уроке выполняют проект «Определи страну» - подбирают по 5 фотографий, характеризующих Бразилию, Мексику и Аргентину. В конце урока мы по этим снимкам определяем страну.

Еще одно, теперь уже индивидуальное задание, составление мини-словарика. Новые для нас слова нужно вписать в раздел «Примечание» инструктивной карты.

**2. Проблемные вопросы.**

Каково экономико-географическое положение Мексики и Аргентины, в чем сходство и различие? В чем заключаются особенности население Мексики и Аргентины? Какова специализация хозяйства этих двух стран, с чем это связано? Какие интересные факты вы обнаружили при подготовке к проекту?

**3. Цель проекта:**

Продолжить сформирование всесторонне образованной и инициативной личности, через познание на конкретных примерах многообразия современного географического пространства.

**Задачи:**

**Образовательные:**

-создать условия для совершенствования обучающимися умений работать с различными источниками информации - картами, печатной литературой, Интернет-ресурсами;

**Развивающие:**

-продолжить формирование и развитие информационных компетенций обучающихся,

-развивать умения анализировать, делать выводы;

- расширять кругозор и эстетическое восприятие мира;

-развивать коммуникативное взаимодействие;

**Воспитательные:**

-способствовать расширению мировоззрения,

-создать условия для развития интереса к изучаемому предмету,

-продолжать воспитание моральных ценностей, способствующих развитию взаимопонимания и толерантности.

**Предметные результаты:**

- формирование умения давать экономико-географическую характеристику Мексики и Аргентины;

-формирование умения определять особенности хозяйственной деятельности, особенности культуры и быта населения изучаемых стран.

**Метапредметные результаты:**

- Формировать умение самостоятельно обнаруживать и формировать учебную проблему, определять цель учебной деятельности;

- формировать умение планировать и оценивать свою работу;

-формировать умение анализировать, сравнивать.

-личностные результаты:

- формировать умение самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе;

- формировать умение творческой самореализации.

**Форма проведения:** защита проектов.

**Оборудование:** ноутбук, мультимедийный проектор, экран, презентации обучающихся, политическая карта мира, выставка предметов народного творчества Мексики, инструкционные карты.

**Межпредметная связь:**

История: колониальное прошлое народов Латинской Америки.

Мировая художественная культура: Древние цивилизации ацтеков и майя, культура современной Латинской Америки.

**Опережающее задание**: выполнение среднесрочного проекта, содержание и форму выполнения определяют учащиеся, исходя из предъявленных заранее требований к проектам (см. оценочный лист).  
**Пояснения**: урок реализуется в рамках проектной и коммуникативной технологий, поскольку учащиеся уже имеют знания о из предыдущего курса. На уроках прослеживается сочетание парной и индивидуальной и фронтальной работы; методов – объяснительно иллюстративного, частично-поискового, исследовательского. Концентрация внимания достигается представлением презентаций, текущим и экспертным и контролем.

**4.Гипотеза.**

Предыдущие уроки были посвящены изучению общей характеристики стран Латинской Америки. Как правило, от географического положения, природных условий и ресурсов зависит экономическое развитие стран, отрасли специализации. Хотя, как вы уже знаете, встречаются и исключения. Сегодня нам предстоит выяснить, существует ли зависимость между географическим положением, природными условиями и ресурсами и экономическим развитием и отраслями специализации Мексики и Аргентины.

**Ход занятия**

**1.Организационный момент.**

**2. Мотивация обучающихся.**

Неделю назад вы получили темы для исследований и сегодня представляете свои проекты, как это делали при изучении Китая и Японии. Кто-то из вас работал в паре, кто-то в группе, в любом случае вы должны были, серьезно изучив вопрос отобрать важный и яркий, на ваш взгляд материал.

Темы ваших работ следующие:

* Экономико-географическое положение Мексики и Аргентины,
* Население Мексики и Аргентины,
* Хозяйство этих двух стран,
* Интересные факты.

Как вы думаете, какую цель мы поставим перед собой на этом уроке?

Все вы правы.

**4.Изучение нового материала.**

А мы начнем знакомство с Мексикой с ее экономико-географического положения. Ваш проект, пожалуйста.

**Представление проекта «ЭГП Мексики».** (Приложение 2.)

Молодцы, следующая работа посвящена исследованию хозяйственной деятельности Мексики.

**Представление проекта «Хозяйство Мексики».**

Следующий проект «Население Мексики». (Приложение 3.)

**Представление проекта «Население Мексики».** (Дегустация мексиканской кухни, Приложение 4.)

А теперь познакомимся с рубрикой «Интересные факты» .

**Интересные факты.** (Демонстрация предметов народного творчества, Приложение 5.)

Какими источниками информации вы пользовались при подготовке?

А сейчас я прошу ответить на мои вопросы одним или двумя словами.

1. Самый крупный район нефтедобычи в Мексике? (Мексиканский залив)
2. Самая распространенная религия Мексики? (Христианство, католицизм)
3. Какой природный фактор затрудняет развитие транспортной системы страны? (Рельеф)

А что появилось в словарике? (Ответ учащегося)

Знакомство с Аргентиной мы тоже начнем с ее экономико-географического положения. Ваш проект, пожалуйста.

**Представление проекта «ЭГП Аргентины».** (Приложение 6.)

Молодцы, следующая работа посвящена исследованию хозяйственной деятельности Аргентины.

**Представление проекта «Хозяйство Аргентины».** (Приложение 7.)

Следующий проект «Население Мексики»

**Представление проекта «Население Аргентины».**(Аргентинское танго)

(Приложение 8.)

Спасибо, творческий подход к делу открыл новую грань вашей личности.

Еще раз обратимся к рубрике «Интересные факты».

**Интересные факты.** (Демонстрация предметов народного творчества)

(Приложение 9.)

А какими источниками информации вы пользовались при подготовке?

Теперь мои вопросы.

1. Район нового освоения, он же аргентинская Швейцария? (Патагония)
2. Кто такие гаучо? (Пастухи)
3. Национальная пища аргентинцев? (Мясо)

Чем пополнился словарик?

Все ваши проекты представлены за исключением одного - «Определи страну». Пожалуйста, подключайтесь к компьютеру. А мы будем отвечать с помощью карточек. Если вы считаете, что на фотографии Аргентина – поднимаете букву А, соответственно Б – Бразилия, М – Мексика.

**Представление проекта «Определи страну».**

**5.Подведение итогов.**

Теперь ваш отчет по проектам завершен, и я прошу вас подвести итог. Достигли ли мы поставленных целей? Выскажите свое мнение.

Я думаю, что для себя вы познакомились не только с Мексикой и Аргентиной, но и в какой-то мере открыли своих одноклассников.

**6.Домашнее задание.**

А теперь домашнее задание. (Снимаются плакаты, открывается д/з)

У одного из вас будет индивидуальная работа. К следующему уроку используя литературу и Интернет ресурсы, изучить записанные понятия и составить небольшое эссэ о жизни гаучо, истории танго и тд.

А всем остальным я предлагаю выбрать работу по вкусу. Вы можете:

1. Используя инструктивную карту составить рассказ о Мексике и Аргентине, предварительно дополнив карту выводом.
2. Составить кроссворд по теме «Латинская Америка», в котором будет не менее 20 слов. Ответы приложить.
3. Подготовить рекламный проспект по изученным сегодня странам.

**7.Рефлексия.** Сейчас оцените, пожалуйста, свою работу, ваш интерес к представленному материалу, расширение вашего кругозора. Для этого прикрепите перчик на связку. Чем больше его размер, тем выше свою работу вы оцениваете.

**Литература:**

В.П.Максаковский. Учебник « Экономическая и социальная география мира. 10 кл.» М., «Просвещение», 2010

Уроки географии с применением информационных технологий.10-11 кл. М., «Глобус», 2010

Я познаю мир. Страны и народы. М., АСТ-ЛТД, 2009

Журнал «Всемирный следопыт. Мексика.» С-П, «Медиа Пресс», 2008

Журнал «Всемирный следопыт. Аргентина.» С-П, «Медиа Пресс», 2008

**Приложение 1.**

**Инструктивная карта ученика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

«Сравнительная характеристика Мексики и Аргентины».

Инструкция для выполнения задания:

1. Изучая Мексику и Аргентину, заполни соответствующие графы.
2. Впиши ключевые понятия, если они есть.
3. Отметь характерные признаки для каждой из стран.
4. Сделай вывод.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **План сравнения** | **Мексика** | **Аргентина** |
| **ЭГП:**  Центральное  Глубинное(периферийное)  Соседское  Приморское  Рельеф |  |  |
| **Хозяйство страны:**  \*Значительные запасы п/и  \*Водные ресурсы  \*Лесные ресурсы  \*Отрасли специализации  \*Ведущие направления промышленного производства  \*Ведущие направления сельскохозяйственного производства  \*Транспорт |  |  |
| **Население:**  \*Численность  \*Государственный язык  \*Размещение  \*Урбанизация  \*Тип воспроизводства |  |  |
| **Примечания:** |  |  |

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 2.**

**ЭГП Мексики**

Мексика (официально — Мексиканские Соединённые Штаты) самая северная из стран Латинской Америки и самая населённая из испаноговорящих стран.

На гербе Мексики изображен орел поедающий змею. По преданию, ацтеки долго не могли выбрать место для строительства своей столицы. В поисках хорошего места они наткнулись остров, когда они на него высадились, то увидели могучего орла, сжимающего в когтях змею. Это было растолковано, так: любое зло погибнет на этой земле, и добро восторжествует.

Мексика является федеративной республикой. Верховной властью является президент, избираемый сроком на 6 лет. Законодательная власть – Националь-ный конгресс и Палата депутатов.

В территориальном отношении Мексика делится на 31 штат и столичный федеральный округ. Штаты имеют свои конституции, законодательные собрания и губернаторов.

Мексика - одна из наиболее развитых стран Латинской Америки. По объему ВВП она занимает второе место в регионе (после Бразилии). По этому показателю опережает другие страны, занимая 13-е место в мире.

Мексика - индустриально-аграрная страна. По уровню социально-экономического развития, а также по характеру экономических и социальных проблем, которые необходимо еще решить, она относится согласно классификации ООН к новым индустриальным странам.

Мексика является гористой страной, более 50% ее территории расположены на высоте свыше 1000м над уровнем моря. Большую часть территории занимает Мексиканское нагорье. В связи с этим в целом экономическое развитие всей страны тормозилось из-за отсутствия дорог. Даже, не смотря на обширный выход к морю, Мексика не могла развиваться в полную силу. Т.к. и в наши дни 30% Мексики не обеспечены автодорогами с твердым покрытием.

Мексика является странно обеспеченной ресурсами. Но они распределены крайне неравномерно. Так, в Мексике водных ресурсов недостаточно. Т.к. реки размещены в северной и центральной части страны. Мексика импортирует малую часть продуктов. Мексика-страна с разнообразными природными условиями, это и привлекает многочисленных туристов. По развитию туризма страна занимает 7 место в мире.

**Приложение 3.**

**Хозяйство Мексики.**

Богаты и разнообразны природные условия и ресурсы Мексики, благоприятные для развития добывающей и обрабатывающей отраслей промышленности, а также многоотраслевого сельского хозяйства.

Шахты и нефтяные поля Мексики, которые принадлежали главным образом корпорациям США, теперь национализированы. Мексика мировой производитель серебра и плавикового шпата, а также главным поставщиком сурьмы, кадмия, марганца, ртути и цинка. Здесь сосредоточена четверть запасов золота региона. Промышленный коридор тянется вдоль бóльшей части северной границы.В зоне с 80-километровым радиусом от Мехико и в Монтеррее и Гвадалахаре.

Товарное сельское хозяйство наиболее развито и механизировано в районах к северу от долины Мехико и на с-з склонах и в долинах Западной Сьерры-Мадре, где выращиваются, в основном на экспорт, фрукты и овощи. Товарные тропические культуры выращиваются на центральном побережье и на юге: сахарный тростник – на равнинах, кофе – в горных районах, мексиканская пенька на Юкатане, а бананы, манго, гуайява, папайя и ананасы в ряде других районов.

Проблема обеспечения водой - одна из важнейших. Около половины людей проживает в населенных пунктах с плохими условиями водоснабжения. На большей части территории земледелие невозможно без орошения.

Видовой состав лесов разнообразен. Наиболее распространены хвойные и смешанные леса, которые занимают 60% лесопокрытой площади, а тропические леса - 40%. Они являются главными статьями лесного экспорта и используются в целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности.

В с/х Мексики преобладает растениеводство — выращиваются преимущест-венно кукуруза, пшеница, соя, рис, бобовые, фрукты, помидоры; также разво-дятся коровы, овцы и птица. Главные продовольственные культуры – кукуру-за, фасоль и пшеница, посевы располагаются на севере страны. В прибрежных районах распространено рыболовство. Коммерческая ловля рыбы развита вдоль берегов Калифорнийского и Мексиканского заливов.

В с/х занята значительная часть населения (более 22%), но оно малорентабельно. Причинами этого являются неблагоприятные природные условия во многих штатах страны (горы и низкая техническая оснащенность мелких крестьянских хозяйств). Сельское хозяйство дает 6,1% ВВП.

**Приложение 4.**

**Население Мексики.**

Население Мексики — 112 322 757 человек (согласно переписи 2010). До завоеваний европейцами здесь существовали такие древние цивилизации ацтеков и майя.О том далеком времени напоминают исторические памятники. Такие как широко известная мексиканская пирамида Чичен-Ица, каменные божества толтеков, затерянные в лесах развалины древних городов.

Современный этнический состав включает представителей трёх основных групп: европейцев, местных индейцев и африканцев. Белые составляют 5 %, метисы 63 %, индейцы 30 % и 2 % остальные группы (азиаты, мулаты и афромексиканцы). Размещается население неравномерно. Согласно статистике, примерно 40 % населения Мексики проживает в пяти штатах: 14млн. в Мехико, 8,7 млн. в Федеральном округе, 7,1 млн. в Веракрусе, 6,6млн. в Халиско и 5,4 млн. в штате Пуэбла. Меньше всего мексиканцев живёт в штате Южная Нижняя Калифорния — всего 512 тыс. человек.

С начала 50-х гг.ХХ века темп роста населения был одним из самых высоких в мире, в среднем 3% ежегодно. Сейчас прирост населения заметно сокращается, это произошло в значительной степени благодаря демографической политике, направленной на снижение численности населения. Сейчас в Мексике преобладает второй тип воспроизводства. Прирост населения составил 1,43%.

В стране практически нет иностранных рабочих, за исключением штата Чьяпас, где в с/х работают сезонные рабочие из Гватемалы.

В Мексике большинство населения (78%) живет в городах, подавляющее большинство – в Мехико. Мехико занимает второе место в списке наиболее крупных городских агломераций Западного полушария, уступая Сан-Паулу (Бразилия), но обгоняя Нью-Йоркскую агломерацию (США). Рост городов был особенно быстрым в районе Мехико, вдоль северной границы и в районах, испытавших нефтяной бум, на побережье Мексиканского залива. Городская агломерация Мехико составляла 18,8 млн. жителей.

Мексиканцы в большинстве своем — простодушные и общительные люди. Любят музыку, песни, танцы, устраивают карнавалы.

Еще одной достопримечательностью Мексики является ее знаменитая кухня. Кстати, именно благодаря своим кулинарным традициям мексиканцы не знают желудочных заболеваний — острые специи дают антисептический эффект.

Кулинарным традициям Мексики - тысячи лет, и связаны они, прежде всего с образом жизни и природой страны. Мексика – весьма колоритная страна тем-пераментных людей, поэтому ее кухня отличается своеобразной оригинальностью и наличием изюминки в каждом отдельном блюде. Почти ни одно мексиканское блюдо не обходится без небольшого добавления перца чили. В Мексике выращивается около ста различных видов этого растения. Наиболее знаменит во всем мире мексиканский острый соус, сделанный на основе перца чили.

Кстати, мексиканцы никогда не запивают острые блюда водой, правильно запивать молоком. Дегустация мексиканских острых чипсов с гуакамоле и чили.

**Приложение 5.**

**Мексика. Интересные факты.**

1.Фрукты на улицах продают в уже очищенном и порезанном виде, в целлофановых пакетиках. Перед продажей их предлагают посыпать сверху порошком из чили с сахаром - для любителей погорячее.

2.Домашнее мороженное, которое можно встретить в продаже, продается без упаковки, а то, что кажется шоколадной крошкой, может оказаться перцем чили. Даже покупая мороженное нужно уточнять, не с перцем ли оно.

3.Голубая агава - это растение, из которого делают текилу, вопреки распространенному мнению о том, что она производится из кактусов. Голубая агава относится к семейству спаржевых и выглядит как небольшой куст с колючками, видимо, поэтому и появился стереотип про кактусы.

4.Песок на Карибском побережье кораллового происхождения - очень мелкий, белый и почти не нагревается. В 40 градусную жару по нему можно совершенно спокойно ходить босиком. (Демонстрация кораллового песка из Акапулько)

5.В Мексике вблизи Канкуна находится подводный музей с четырьмя сотнями скульптур, расположенных на глубине о 2-х до 10-ти метров.

6.Metrobus - это особый вид транспорта в столице, что-то среднее между метро и автобусом. Внешне это автобус, но состоит он из двух частей и едет, чаще всего, по выделенной полосе. Вход в него осуществляется через турникеты на специально оборудованных остановках.

7.Часто деревни имеют специализацию по производству сувенирных товаров или предметов народного творчества. Например, есть деревушки, где изготавливают различные предметы из оникса. Там же на дорогах можно встретить ониксовую брусчатку, уложенную вместо кирпича.

8.В другой деревне кустарным способом производят керамику. Например, вот такие наборы для текилы или украшения для дома. (Демонстрация)

9.Есть места, где небольшие, чаще семейные предприятия производят кожаные изделия или сувениры из кожи. (Демонстрация)

10.На улицах Мехико можно встретить удивительных художников. Вместо кисти они используют свои пальцы и прямо при вас масляными красками нарисуют вам пейзаж. Посмотрите на тонкую работу художника. А наблюдая за ним все кажется так легко и просто. (Раздаются картины)

**Приложение 6.**

**ЭГП Аргентины.**

В переводе слово «Аргентина» означает «земля серебра». Это достаточно крупная страна с разнообразными географическими особенностями, с очень богатой и интересной культурой и историей.

В отличие от соседних стран, в Аргентине практически не сохранилось следов древних индейских цивилизаций (или просто плохо искали), но колоритная природа, а также невообразимо пестрое смешение культур, делают эту землю крайне привлекательной для туристов.

Исследователи из Европы впервые ступили на земли Аргентины в 1516 году.

Свою независимость страны Испании Аргентина провозгласила в 1816 году. После этого события в Аргентину начали съезжаться мигранты. Аргентина занимает юго-восточную часть материка Южная Америка, восточную часть острова Огненная Земля и другие близлежащие острова. Фолкленденские (Мальвинские) острова в Атлантическом океане являются спорной территорией между Аргентиной и Великобританией.

На востоке страна имеет широкий выход к Атлантическому океану. Берега изрезаны мало, лишь эстуарий Ла-Платы врезается в сушу на 320 километров. Большая протяжённость морских границ сыграла важную роль в развитии её внешних экономических связей.

По строению поверхности страну можно разделить примерно по 63° з. д. на две половины: равнинную — северную и восточную, возвышенную — западную и южную. Природа Аргентины разнообразна, вследствие большой протяжённости страны с севера на юг и различий в рельефе. Она расположена в трех климатических поясах: тропическом, субтропическом и умеренном.

Аргентина содержит в себе 23 области и город, носящий название Буэнос-Айрес.

Благодаря разнообразию рельефа и особенностям геологического строения Аргентина располагает богатой минерально-сырьевой базой для развития промышленности. Но залежей мирового масштаба (как в других странах Латинской Америки) здесь почти нет. В западных районах имеются рудные полезные ископаемые. Страна выделяется запасами урановых, марганцевых, медных руд, бериллия; есть свинцово-цинковые, вольфрамовые и железные руды. По запасам урановых руд Аргентина входит в десятку ведущих стран мира.

**Приложение 7.**

**Хозяйство. Внутренние различия и города Аргентины**

Аргентина стала промышленной страной, одной из наиболее развитых в экономическом отношении стран Латинской Америки. По размерам ВВП в расчете на одного жителя, степени урбанизации, грамотности населения, уровню квалификации рабочей силы, стандартам питания страна принадлежит к числу лидеров среди развивающихся стран.

Вместе с Бразилией и Мексикой Аргентину также часто относят к "новым индустриальным странам", что не совсем верно. Экономика этих государств, в первую очередь, обеспечивает свой внутренний рынок, а "классические" НИС - это страны, экономика которых полностью или в очень большой степени ориентирована на экспорт. Так что общего типологического признака по существу нет. Среди экспортных отраслей особое место занимает мясохладобойная — специфическая для страны отрасль. На долю промышленности приходится 30 % ВВП страны; сельского, лесного хозяйства и рыболовства — 5 % , сферы услуг — 67 % Аргентина располагает значительным минерально-сырьевым потенциалом. Аргентина — первая страна Латинской Америки, создавшая атомную энергетику: АЭС Атуча вступила в строй еще в 1974г.

В Аргентине выделяются шесть экономических районов: ***Пампа, Северо-Запад, Запад Чако,*** **Междуречье, Патагония.** По уровню экономического развития Пампа резко опережает остальные районы. Она дает и значительную часть экспортной сельскохозяйственной продукции. Именно этот район и определяет лицо Аргентины. Остальные районы имеют преимущественно аграрно-сырьевую направленность хозяйства. Высоким уровнем экономического развития выделяется Запад — район высокотоварного сельского хозяйства со специализацией на интенсивных субтропических культурах и с промышленностью, основанной главным образом на переработке сельскохозяйственного сырья; большое значение приобрела также горнодобывающая промышленность. Северо-Запад, Междуречье, Чако — районы с низким уровнем развития экономики и с сырьевой направленностью хозяйства. Патагония — новый район освоения. Развитие территории основано на использовании природных ресурсов края.

Превращение Буэнос-Айреса в главный торговый порт страны способствовало экономическому подъему: порт и его окружение, имели большие доходы от таможенных пошлин. Шведский писатель А. Лундквист назвал его могущественным пауком, который сидит на краю паутины, опутывающей страну.

**Приложение 8.**

**Население Аргентины.**

Население Аргентины сформировалась из креолов (потомков испанских завоевателей), частично смешавшихся с местными индейцами и иммигрантами в основном из Европы. Поэтому Аргентина относится к "белым" государствам Латинской Америки (вместе с Уругваем).

Немногочисленное индейское население было почти полностью истреблено.

Сегодня в Аргентине динамика численности населения определяется естественным приростом, самым низким в Латинской Америке. Каждый, родившийся на территории Аргентины, по закону считается аргентинцем. Естественный прирост населения - один из самых низких в Латинской Америке. Большинство населения исповедует католицизм. Население размещено по территориям неравномерно. Характерна большая концентрация в прибрежном районе Пампы. Уровень урбанизации - очень высокий (86%), при этом только в столице проживает треть населения страны. Буэнос-Айрес входит в число крупнейших агломераций мира. В 1880 году Буэнос-Айрес стал столицей Аргентины и с этого периода, на волне "мясного бума", начался его подъем. Сейчас в Буэнос-Айресе и пригородах проживает около 40% населения страны - это культурный и экономический центр страны, средоточие её истории и славы. Агломерация Большого Буэнос-Айреса насчитывает 12 млн. человек. Мало кто знает, здесь насчитывается аж 120 музеев! Аргентинцы искренне гордятся своей историей, поэтому такое количество здесь никого не удивляет.

Сельское население Аргентины всегда было немногочисленным (ее называют аграрной страной без крестьян). Это объясняется преобладанием крупного землевладения, а также выраженной животноводческой специализацией сельского хозяйства. Продукция сельского хозяйства и животноводства дает свыше 50 % экспортных доходов. По поголовью крупного рогатого скота Аргентина занимает шестое место в мире, по производству мяса на душу населения — пятое, а по его потреблению — первое. Мясо — национальная пища аргентинцев.

Своеобразным символом страны стали гаучо – пастухи, в переводе с языка индейцев "странники". Танго - это вероятнее всего самое известное проявление аргентинской популярной культуры в мире. Множество туров в Аргентину завязаны на этом зрелище. Аргентинское танго - это танец и музыка, которая захватила воображение романтиков во всем мире.

**Приложение 9.**

**Аргентина. Интересные факты.**

1.Буэнос-Айрес основывался дважды. Первый раз — в 1535 г., однако испанцы, вынужденные под натиском сопротивлявшихся индейцев покинуть город, перед уходом сожгли его. Вторично он был основан в 1580 г. В 1980 г. город торжественно отметил свое 400-летие.

2.Действующий закон в стране предписывает людям, которые хотят занять посты президента или вице-президента, в обязательном порядке быть католиками.

3.Аргентинцы 4 раза становились лауреатами Нобелевской премии.

4.Самая длинная улица во всём мире расположена в столице Аргентины и носит название «Проспект 9 июля».

5.«Матэ» - это безалкогольный национальный напиток, его пьют не из кружек, как это делают в России, а из специально предназначенной посуды – калебас (высушенная тыква), пользуясь при этом трубочкой (бомбилье), на конце которой прикреплено ситечко.

6.В настоящее время граждане России и Украины могут посещать Аргентину до 90 дней без визы.

7.Футбол является национальной страстью, а не просто игрой. Во время мировых и ответственных чемпионатов в учебных заведениях и школах учащиеся и студенты не учатся, а смотрят футбол. Диего Марадона – живая икона страны.

8.Аргентинцы – настоящие патриоты, обожают свою страну. Аргентинский флаг есть в каждой семье. Он вывешивается ко всем национальным праздникам из окон и балконов.

9.Февраль – месяц карнавалов по всей Аргентине. Главный карнавал ежегодно проходит в провинции Энтре-Риос, в 200 километрах от Буэнос-Айреса. Карнавал проводится уже более 30 лет и пользуется особой популярностью у туристов.

10.Буэнос-Айрес занимает первое место в мире среди всех городов по суммарной вместимости футбольных стадионов.

11.Водитель автобуса всегда выходит помочь инвалиду в коляске. Почти все автобусы оснащены специальной выдвижной ступенькой.

12.Русский студень (холодец) вызывает у аргентинцев удивление и отвращение. Желе здесь может быть только сладким.

13.Почти вся рыба, которая вылавливается у берегов Аргентины, идет на экспорт. Аргентинцы рыбу почти не едят. Наша селедка и сушеная рыба вызывает у них удивление – как можно есть сырую рыбу?